

# 2014-2020年中国涂料市场 调研与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国涂料市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/110891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国涂料工业实现了从市场经济建立的起步期向市场经济完善期发展的历史跨越，我国涂料工业在体制、制度、营销创新等诸多领域中得到了长足的发展。涂料行业进入了一个极其重要的时期，即市场的整合期、企业的聚合期、行业的突变期和战略的转型期。2009年中国首次超过美国，成为全球涂料生产、消费第一大国。据对1348家规模以上涂料企业统计，2009年涂料总产量达到755.44万吨，同比上升14.14%。其中，建筑涂料产量达到261.67万吨，同比增长21.19%，高于涂料行业平均增长速度。汽车涂料产量达到45万吨，木器涂料达72万吨，粉末涂料约80万吨，船舶涂料约35万吨。

在全球良好的大环境下，中国涂料行业稳定增长。2011年，我国939家规模以上涂料企业涂料总产量1079.51万t，比2010年增长16.4%，我国涂料行业历史上首次突破了1000万t大关；我国1772家规模以上涂料企业现价工业总产值2729.76亿元，比2010年增长25.6%，其中现价销售产值2680.97亿元，比2010年增长25.7%；出口交货值84.43亿元，比2010年增长3.4%。全国涂料行业进出口贸易总额16.52亿美元，其中涂料进口数量23.15万t，进口金额11.79亿美元；涂料出口数量21.71万t，出口金额5.45亿美元。

2012年上半年，全国涂料产量达543.7万吨，比2011年同期增长8.49%；建筑涂料依然占据重要的份额，上半年建筑涂料产量达163万吨，占涂料总产量的29.98%；并且建筑涂料的产量区域集中性非常强，华东和中南的产量合计为138.5万吨，占了全国建筑涂料总产量的85%。

我国相对于发达国家而言家居消费水平较低，美国人均年消费家具236美元、德国人年均消费家具371美元，日本人均年消费家具255美元，而我国大约在12美元左右。尤其是二三线市场、广大农村市场家具的占有率则更低。然而随着我国经济的发展，以及未来十几年80后、90后成主要消费群体，这些消费者越来越注重生活的品质，加之市场越来越规范化的发展，涂料行业将有巨大的发展空间。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、轻工业统计局、中国涂料工业协会、广东省涂料工业协会、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及涂料行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界涂料行业整体发展大势，对中国涂料行业的发展情况、相关行业及子行业（建筑涂料、汽车涂料、粉末涂料、特种涂料）的发展状况、进出口形势、国民消费变化、行业竞争格局以及国家相关产业政策等各个方面进行了分析及预测，并对未来涂料行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了涂料行业今后的发展与投资策略。

本涂料行业分析调研及投资前景预测报告，为涂料生产企业、涂料用原材料及设备仪器生

产供应商、施工应用企业、流通代理企业等企业和部门在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 涂料行业发展分析

#### 第一章 涂料工业发展概况分析 1

##### 第一节 涂料的定义及分类 1

###### 一、涂料的定义 1

###### 二、涂料的组成 1

###### 三、涂料的分类 3

##### 第二节 涂料的作用及成膜机理 3

###### 一、涂料的功能作用 3

###### 二、涂料的成膜机理 4

##### 第三节 涂料的特性及应用 4

###### 一、建筑涂料特性及应用 5

###### 二、汽车用涂料的分类及特性 8

###### 三、粉末涂料的特性 12

###### 四、防水涂料的特性及应用 12

##### 第四节 涂料工业发展回顾 14

#### 第二章 全球涂料工业发展现状分析 17

##### 第一节 全球涂料行业发展情况分析 17

###### 一、全球涂料工业现状 17

###### 二、2012年全球化工涂料企业销售额情况 23

###### 三、2012全球十大涂料品牌及行业分析 23

###### 四、2012年世界十大涂料品牌经营情况分析 27

###### 五、2013年全球涂料行业发展展望 32

###### 六、2013年世界纺织染料市场规模预测 33

###### 七、2013年全球涂料市场预测 34

###### 八、2015年全球涂料添加剂市值 34

###### 九、2014-2020年间全球工业涂料需求增长率高 35

##### 第二节 美国涂料行业分析 36

###### 一、金融危机对美国涂料业的影响 36

- 二、美国禁止含铅涂料规则将实施 38
- 三、2012年美国涂料市场乐观因素诸多 38
- 四、未来美国涂料市场需求将出现反弹 40
- 五、2013年美国粉末涂料市场预期 41
- 第三节 日本涂料行业分析 42
  - 一、日本涂料看好中国市场 42
  - 二、2012财政年度日本涂料市场需求分析 43
  - 三、日本涂料行业开发新品 微粒子粉末涂料受欢迎 43
- 第四节 其他地区涂料行业分析 44
  - 一、2012年亚洲将成为全球船舶涂料市场新亮点 44
  - 二、韩国涂料市场发展近况 46
  - 三、印度涂料行业发展情况 46
  - 四、西欧涂料业发展趋势分析 47
  - 五、中东将成世界涂料市场潜力新秀 48
  - 六、全球涂料化工的复兴 德国企业先行一步 50
  - 七、非洲涂料市场“重获生机”竞争激烈 50
- 第三章 中国涂料工业发展现状分析 52
  - 第一节 2012年中国涂料行业发展分析 52
    - 一、2012年涂料行业发展分析 52
    - 二、2012年我国涂料产量分析 53
    - 三、2012年涂料行业发展形势分析 69
    - 四、涂料业恢复性增长态势凸现 产品升级加快 70
    - 五、2012涂料行业五大趋势引领变革 72
  - 第二节 2012年中国涂料工业经济运行分析 75
    - 一、涂料行业经济运行情况 76
    - 二、2012年涂料行业经济运行特点 76
    - 三、行业经济运行相关指标分析 79
  - 第三节 中国涂料行业问题分析 86
    - 一、采购成本问题 86
    - 二、人力资源问题 87
    - 三、厂商关系问题 87
    - 四、营销成本问题 87

五、品牌推广问题 87

六、区域限制问题 88

七、同质化的问题 88

第四章 2011-2012年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济运行数据分析 89

第一节 2011-2012年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标 89

一、2011年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标 89

二、2012年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标 90

第二节 2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析 92

一、2011年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析 92

二、2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析 98

第三节 2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析 103

一、2011年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析 103

二、2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析 109

第四节 2011-2012年全国及中国各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析 114

一、2011年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析 114

二、2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析 117

第五节 2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析 120

一、2011年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析 120

二、2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析 124

第二部分 涂料市场发展分析

第五章 中国涂料行业市场分析 129

第一节 2012年中国涂料市场分析 129

一、中国涂料工业市场现状 129

二、中国涂料市场“三分天下” 130

三、2012年涂料行业市场企业分析 132

四、2012年涂料行业市场产销形势及经济运行特点分析 133

第二节 2012年涂料行业进出口市场统计数据 135

一、2012年涂料进口统计数据 135

二、2012年涂料出口统计数据 136

第三节 2012年涂料市场需求状况 136

一、2012年涂料业需求结构分析 136

二、2013年我国特种涂料业即将迎来高峰期 139

三、2014-2020年涂料行业需求状况预测	139
第四节 2013年涂料行业市场消费倾向分析	142
一、中国市场涂料消费心理变化分析	142
二、涂料消费进入“好色”时代	144
三、汽车行业将是粉末涂料涂装的消费大户	147
四、2012年中国涂料行业排行榜	147
第五节 2013年中国涂料市场发展预测分析	150
一、2013年涂料业发展战略分析	150
二、2013年中国涂料业发展模式变化预测	153
三、2013年我国涂料市场价格形势预测	157
四、2013年我国涂料行业洗牌趋势分析	158
五、2013年我国建筑涂料市场需求预测	159
第六章 中国涂料区域市场现状分析	163
第一节 环渤海涂料市场分析	163
一、涂料产业环渤海强劲崛起	163
二、北京涂料市场发展情况	164
三、北京建筑涂料经销商生存情况调查	166
四、河北涂料行业发展现状	169
第二节 上海涂料市场分析	172
一、上海市建筑涂料应用领域的延伸	172
二、上海涂料市场风云再起 环保涂料蓄势抢驻世博会	173
第三节 浙江涂料行业市场分析	174
一、2012浙江涂料业销售收入	174
二、2012年浙江金华婺城区全面规范油漆涂料市场	174
三、2013年浙江省涂料工业保持增长	175
第四节 广东省涂料市场分析	176
一、广东涂料行业概况	176
二、顺德涂料业发展状况	177
三、广东涂料业风起云涌 强势崛起出现新思路	178
第五节 湖南省涂料市场分析	179
一、建材下乡撬动湖南涂料市场亿元商机	179
二、湖南节能涂料实现零突破	182

三、长沙涂料市场品牌云集格局悄改变	182
第六节 其他地区涂料市场分析	184
一、2012年成都地区涂料市场分析	184
二、2012年山东涂料市场发展情况	185
三、2012年甘肃地区涂料行业研发状况	185
四、2012年福建涂料市场拓展情况	186
五、河南粉末涂料行业竞争状况	189
第七章 建筑涂料与油漆市场分析	192
第一节 建筑涂料行业市场现状分析	192
一、建筑涂料国际竞争力分析	192
二、中国建筑涂料品种列表及技术水平简述	193
三、2012年起中国建筑涂料产品质量监督抽查有了新依据	194
四、我国建筑涂料市场的机遇与挑战	195
五、2012-2013年中国建筑涂料产量数据	196
(一) 2012年数据	196
(二) 2013年数据	207
第二节 建筑涂料行业发展现状及趋势	213
一、2012年我国建筑涂料需求达160万吨	213
二、我国装饰涂料业市场格局面临改变	214
三、建筑涂料未来发展方向	216
四、2012年建筑涂料业发展形势分析	218
五、2012年房市下的建筑涂料市场	219
六、2013年全球建筑涂料发展趋势预测	219
七、2013年我国建筑涂料市场需求预测	220
第三节 油漆行业发展状况分析	222
一、全球油漆市场预测	222
二、国内木器漆市场的现状及其发展趋势	222
三、家具油漆检测标准缺位	226
四、2013水性涂料产业步入黄金期	227
五、2013年我国油漆涂料消费10大趋势分析	228
第八章 汽车涂料市场分析	230
第一节 汽车涂料市场概况	230

- 一、全球的汽车涂料市场目前发展迅速 230
- 二、水性涂料之汽车涂料现状与发展展望 232
- 三、超低成本汽车涂料系统 233
- 四、客车涂装技术的发展现状 240
- 五、汽车涂装用环氧涂料已成为发展最快品种 243
- 第二节 2012年汽车涂料市场发展动态 243
  - 一、威克涂料汽车涂层漆等两发明获国家专利号 243
  - 二、PPG涂料调查显示红色成为最受欢迎汽车色彩 244
  - 三、巴斯夫涂料大举进军白俄罗斯汽车制造业 244
  - 四、阿克苏诺贝尔：布局中国汽车涂料市场 245
  - 五、汽车市场升温 涂料产业实现多方共赢 245
- 第三节 汽车涂料发展趋势 246
  - 一、汽车行业需求扩大拉动涂镀市场迅速发展 246
  - 二、2012年汽车涂料需求规模预测 248
  - 三、2012年汽车下乡政策对汽车涂料业的影响 248
  - 四、中国汽车涂料市场仍有提升空间 249
- 第九章 粉末涂料市场分析 254
  - 第一节 粉末涂料行业现状 254
    - 一、全球粉末涂料市场现状 254
    - 二、中国粉末涂料市场十年回顾与展望 255
    - 三、粉末涂料的应用领域及市场分析 258
    - 四、我国热固性粉末涂料产业升级任重道远 261
  - 第二节 粉末涂料行业发展 264
    - 一、近年来国外粉末涂料涂装行业的发展趋势 264
    - 二、2012年粉末涂料寒意中艰难前行 265
    - 三、我国的粉末涂料行业恶性竞争在加剧 266
    - 四、环氧粉末涂料应用广泛 267
    - 五、可回收玻璃瓶防护涂料的发展及应用 269
    - 六、粉末涂料生产的新型VAMP工艺 269
    - 七、汽车行业将是粉末涂料涂装的消费大户 270
    - 八、环保粉末涂料迎来“黄金期” 271
- 第十章 特种涂料市场分析 273

第一节 特种涂料发展现状及前景分析	273
一、特种涂料研究现状	273
二、2012年扬州美涂士金陵特种涂料公司逆境突破	277
三、中国特种涂料已迎来发展高峰期	278
四、2013年我国特种涂料产需规模预测	279
第二节 防腐涂料	279
一、我国重防腐涂料的现状与发展趋势	279
二、五大因素推动重防腐涂料发展	282
三、2012年水性耐高温防腐涂料在汉研究成功	284
四、2012我国海洋防腐涂料市场达100亿	284
五、我国管道防腐涂料市场潜力巨大	285
第三节 防火涂料	287
一、防火涂料的介绍	287
二、防火涂料的发展现状与趋势	288
三、澳大利亚成功开发耐千度高温的防火涂料	292
第四节 纳米涂料	293
一、纳米涂料的定义和基本概念	293
二、我国纳米涂料的研究开发与产业化前景	294
三、2012年前景看好的几种纳米涂料	296
四、2012年我国研制出耐高温远红外纳米涂料	297
第五节 氟涂料	298
一、氟涂料介绍	298
二、国内氟涂料应用形势	298
三、六大问题制约氟涂料行业发展	298
四、我国氟涂料工业发展潜在巨大市场	299
第三部分 涂料行业竞争格局分析	
第十一章 涂料市场竞争格局分析	301
第一节 世界涂料市场竞争格局分析	301
一、危机促使欧洲涂料业将针对节能立法	301
二、涂料业“蛇吞象”富思特红狮并购案收官	303
三、2012年涂料巨头纷纷调整全球战略 准备抢滩中国市场	304
第二节 2012年中国涂料企业竞争环境及现状	307

- 一、涂料行业整体发展环境 307
- 二、中国涂料企业未来竞争将更加白热化 308
- 三、2012年中国涂料企业如何抓住发展先机 311
- 四、提高企业的竞争力战略 313
- 第三节 中国涂料市场竞争格局 315
  - 一、中国涂料市场“三分天下”竞争格局即将揭幕 315
  - 二、涂料行业竞争升级 网络资源争夺日趋惨烈 318
  - 三、我国涂料竞争战场转移 318
  - 四、中外涂料企业竞争分析 320
  - 五、民族涂料企业成为外资并购目标 321
  - 六、2013年涂料行业竞争趋势 322
- 第十二章 国外著名涂料公司 326
  - 第一节 阿克苏诺贝尔 326
    - 一、公司基本情况 326
    - 二、2012年经营业绩 328
    - 三、阿克苏诺贝尔在华新目标：5年收入翻番 331
    - 四、2013年公司发展战略 331
  - 第二节 PPG涂料 332
    - 一、公司基本情况 332
    - 二、2012年经营业绩 333
    - 三、2012年PPG推出实木复合地板用耐刮擦面漆 333
    - 四、PPG看好涂料等新能源市场 334
    - 五、PPG：向自主品牌渗透、低探农用车市场 334
  - 第三节 宣威-威廉姆斯公司 337
    - 一、企业基本情况 337
    - 二、2012年宣威威廉姆斯更名为“保护&海洋涂料集团” 338
    - 三、2012年公司经营情况 338
  - 第四节 杜邦涂料 338
    - 一、公司基本情况 339
    - 二、2012年经营业绩 339
    - 三、2012-年公司发展情况分析 340
    - 四、2013年公司发展规划 340

## 第五节 德国巴斯夫公司 342

- 一、公司基本情况 342
- 二、2012年公司经营业绩 342
- 三、公司新产品技术 344
- 四、2013年公司销售利润预测 344
- 五、2012年巴斯夫涂料进一步巩固印度业务 344

## 第六节 美国威仕伯公司 345

- 一、公司基本情况 345
- 二、2012-年经营业绩 345
- 三、2012年Valspar拟议收购澳洲Wattyl全部已发行股 346
- 四、公司未来发展战略 346

## 第七节 日本立邦公司 347

- 一、公司基本情况 347
- 二、2012年立邦全面封杀网络销售 347
- 三、2012年公司发展战略 350

## 第八节 德国拜耳公司 353

- 一、公司基本情况 353
- 二、2012年经营情况 354
- 三、新技术产品 354
- 四、2012年德国拜耳上海公司投巨资建催化剂研究中心 355
- 五、2012年拜耳重点关注中国建筑节能市场 356

## 第九节 罗门哈斯 357

- 一、公司基本情况 357
- 三、2012年陶氏罗门哈斯并购案最新动态 357
- 三、2013年战略规划 358
- 四、产品与技术 359

## 第十节 陶氏化学 359

- 一、公司基本情况 359
- 二、2012年经营业绩 361
- 三、陶氏化学加码中国 3项目增投2800万美元 365
- 四、2013年公司展望 366
- 五、未来陶氏化学开拓全球配方系统业务 368

## 第十三章 国内品牌涂料公司分析 369

### 第一节 华润涂料有限公司 369

#### 一、企业基本情况 369

#### 二、公司经营情况 370

#### 三、广东华润涂料跻身2012中国化工企业500强 370

#### 四、2012年华润涂料拓展多方位市场 372

#### 五、华润涂料文化回归下布局国际化 372

### 第二节 广州珠江化工集团有限公司 374

#### 一、企业基本情况 374

#### 二、2012年公司经营情况分析 375

#### 三、2012年公司经营情况分析与发展动态 376

#### 四、2013年公司发展战略 376

### 第三节 广东嘉宝莉化工有限公司 377

#### 一、企业基本情况 377

#### 二、公司发展概况 378

#### 三、嘉宝莉涂料高层变动,加紧布局集团化 379

#### 四、企业集约化发展 380

### 第四节 湖南湘江涂料集团有限公司 381

#### 一、企业基本情况 381

#### 二、2012年公司发展情况 382

#### 三、公司人才战略分析 382

### 第五节 上海涂料有限公司 383

#### 一、企业基本情况 383

#### 二、2012年公司经营业绩 384

#### 三、2013年公司发展战略 385

### 第六节 广东美涂士化工有限公司 386

#### 一、企业基本情况 386

#### 二、美涂士化工大手笔打造西部生产基地 386

#### 三、2012年美涂士在企业信用等级评价中荣获AAA最高评价 387

## 第四部分 涂料相关行业发展分析

## 第十四章 涂料工业相关产业发展分析 389

### 第一节 化工行业发展分析 389

- 一、全球化工业可望持续复苏 389
- 二、2013年我国化工行业发展趋势展望 392
- 三、2013年我国化工行业将多个方向进行调整发展 396
- 四、2013年我国化工产品市场价格态势解析 397
- 五、2013年我国化工建材等行业利润增幅情况解析 399
- 第二节 房地产行业发展分析 403
  - 一、2013年我国房地产市场运行情况 403
  - 二、2013年我国房地产市场运行特征 405
  - 三、2013年国房景气指数分析 407
  - 四、2013年中国房地产市场走势预测 408
  - 五、2013年中国房地产市场调控分析 409
- 第三节 汽车行业发展分析 409
  - 一、2013年我国汽车工业整体发展情况分析 409
  - 二、2013年汽车工业经济运行分析 412
  - 三、2013年我国汽车零部件出口情况分析 419
  - 四、2013年汽车产销量规模预测 421
  - 五、2013年汽车下乡情况分析 422
  - 六、2013年汽车业市场流行趋势 423
  - 七、2013年中国将成为世界最大汽车生产国 431
- 第十五章 涂料原辅料产业发展分析 433
  - 第一节 树脂行业发展分析 433
    - 一、2012年全国各地合成树脂制造业产值 433
    - 二、2012年合成树脂制造业经济指标简介 433
    - 三、2012年合成树脂市场发展情况 436
    - 四、2013年合成树脂行业供需情况预测 438
  - 第二节 溶剂市场发展分析 438
    - 一、溶剂型涂料向低VOC发展DMC有良好前景 438
    - 二、高沸点溶剂DBE未来发展的思考 439
    - 三、溶剂回收借超重力技术获突破 442
    - 四、SIIT新推高速弱溶剂喷墨机 443
    - 五、中国涂料溶剂使用现状及2012年发展趋势 443
  - 第三节 颜料行业发展分析 447

- 一、2012年我国颜料制造业产值 447
- 二、科莱恩力推环保颜料 447
- 三、全国颜料行业产量前三十的企业 448
- 四、2013年氧化铁颜料业将面对严峻挑战 449
- 五、2013年我国颜料行业发展趋势分析 449
- 六、2016年全球颜料市场销售额预测 451
- 第四节 乳液产业发展分析 451
  - 一、罗门哈斯推出石材混凝土涂料基料乳液 452
  - 二、麦可门石蜡乳液新成果 452
  - 三、塞拉尼斯向亚洲市场推出环保乳液EcoVAE 452
  - 四、瓦克业推出生态型聚合物乳液和有机硅 455
- 第五节 涂料助剂行业发展分析 457
  - 一、涂料助剂分类 457
  - 二、部分涂料助剂介绍 458
  - 三、突破瓶颈 涂料助剂发展又有新要求 464
  - 四、近年涂料助剂研发情况 464
- 第五部分 涂料行业发展趋势与战略
- 第十六章 2014-2020年涂料行业发展环境分析 468
  - 第一节 我国宏观经济环境分析 468
    - 一、2012年宏观经济运行的主要特点 468
    - 二、2012年我国工业经济运行情况 471
    - 三、2014-2020年中国经济增长分析预测 478
  - 第二节 涂料行业发展政策环境 478
    - 一、中国经济与涂料业突围良机千载难逢 478
    - 二、部分涂料被发改委列入低水平重复建设目录 479
    - 三、2012年将实施防水涂料环保国家标准 481
    - 四、政策导向将规划我国建筑涂料未来发展 481
    - 五、2012年防水涂料环标产品技术要求标准 483
    - 六、2012年涂料新国标即将出台 484
  - 第三节 国内外对涂料VOC的限制政策与标准概述 485
    - 一、国际上对VOC的限制政策 485
    - 二、我国政府对VOC的限制政策 485

- 三、国内限制异氰酸酯的标准 486
- 四、国际上限制异氰酸酯的标准 486
- 第十七章 2014-2020年涂料产品与技术进展与趋势 487
  - 第一节 美国企业涂料新技术与产品发展 487
    - 一、2011年美国科学家研发微流体通道防化玻璃涂料 487
    - 二、2012年第二代EPX隔热防腐纳米涂料问世 487
    - 三、2012年道康宁开发有机硅类汽车涂料 488
    - 四、2012年杜邦公司协助Manheim更新水性汽车涂料 488
  - 第二节 欧洲企业涂料新技术与产品 489
    - 一、法国新型纳米涂料申纽丽登陆上海 489
    - 二、2012年德国Bollig Kemper推广汽车涂料“EcoConcept” 489
    - 三、2012年德国Arichemie推出绿色多元醇制涂料色浆 490
    - 四、2012年英国研制出可清除藤壶的船舶涂料 491
  - 第三节 日本涂料企业新技术与产品 492
    - 一、日本涂料公司开发微粒子粉末涂料 492
    - 二、日本开发提高汽车涂料防水和耐污的原料 492
    - 三、日本发明新型建筑用室外玻璃自洁涂料 493
    - 四、日本汽车玻璃涂料技术即将“落槌”转让 493
  - 第四节 国内涂料企业新技术与产品 494
    - 一、国内环氧大豆油丙烯酸酯涂料研究情况 494
    - 二、冠军天然彩色木器涂料技术注册国家专利 494
    - 三、2012年杭州灯塔涂装涂料新品获得浙江省技术鉴定 495
    - 四、2012年水泥喷涂防火涂料技术成果填补国内空白 495
    - 五、2012年我国成功研发低碳生态无机干粉建筑涂料 496
  - 第五节 纳米材料在涂料中的应用进展分析 497
- 第十八章 2014-2020年涂料行业发展展望及战略选择 501
  - 第一节 涂料产业未来发展趋势 501
    - 一、水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温 501
    - 二、地坪涂料水性环氧化正在成为趋势 501
    - 三、色漆的发展方向及其未来的动向 502
    - 四、新型涂装材料的发展现状及方向 502
    - 五、我国电泳涂料的发展多样化、彩色化 503

- 第二节 涂料行业未来发展策略 503
  - 一、以差异化提高涂料行业竞争力 503
  - 二、国内第四代涂料店面模式诞生 506
  - 三、涂料业国际化进程及其发展策略分析 507
  - 四、2012年涂料企业拓宽销售渠道战略 509
  - 五、巴德士环保涂料第一品牌启动“涂料4S”服务 512
- 第三节 涂料行业营销策略 514
  - 一、中国涂料市场营销模式升级 514
  - 二、建筑涂料品牌针对立邦漆的营销策略 515
  - 三、泛家居营销悄然流行 517
  - 四、涂料企业如何做好广告方案 518
  - 五、涂料品牌营销战略SWOT分析与战略规划 524
  - 六、涂料销售策略 529
- 第四节 国内涂料企业品牌建设的问题及改进 533
  - 一、国内涂料企业品牌建设中存在的问题 533
  - 二、对改进品牌建设的建议 534
- 第五节 中国涂料行业并购策略 537
  - 一、涂料企业并购特点和趋势 537
  - 二、涂料企业并购与资源配置 538
  - 三、涂料企业并购的风险分析 540
  - 四、涂料企业并购的战略选择 541
  - 五、结语 543
- 第十九章 2014-2020年涂料行业投资战略分析 544
  - 第一节 2013年涂料行业面临的挑战与机遇 544
    - 一、2013年涂料行业市场格局 挑战与机遇同在 544
    - 二、中国涂料未来3年预计年均增速2.4% 545
    - 二、我国涂料业再迎环保机遇和挑战 546
    - 三、中国涂料市场空间增大 利润空间变小 547
    - 四、世博会使高科技涂料应用成近期涂料业热点 549
  - 第二节 中国涂料市场投资前景分析 550
    - 一、中国成为世界最大涂料消费市场 550
    - 二、高附加值建筑涂料市场增长乐观 550

三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心 551

四、水性木器涂料迎来发展春天 552

第三节 涂料市场投资机遇研判 553

一、工业涂料市场前景大好 国产品牌尚需进步 554

二、纳米改性涂料市场分析与投资展望 556

三、智能涂料及其在抗菌等领域前景看好 557

四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料 558

五、简易化涂料未来市场中将大有可为 558

六、液体壁纸风靡涂料市场 投资加盟须谨慎 560

第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整 562

图表目录

图表：工业涂料市场的产量和市值分布图 18

图表：2008年和2011年不同地区的GDP对比数据。 19

图表：2008年和2011年各地区GDP对比图 21

图表：市场战略发展 22

图表：2011年世界涂料工业应用分析 24

图表：2011年世界十大涂料品牌公司各部分数据 24

图表：全球涂料消费 28

图表：2011全球涂料销售额 28

图表：2011年VALSPAR 威士伯公司涂料经营情况 30

图表：日本涂料市场需求分析 43

图表：2011-2012年我国各种涂料品种的产量以及所占的比例 52

图表：2011-2012年全国各省市涂料产量 68

图表：2012年全国涂料产量表（分省市） 80

图表：2012年全国涂料行业工业总产值（分省市） 81

图表：2011-2012年全国分省市涂料制造业主要经济指标完成情况 82

图表：2011-2012年涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标全国统计数据 89

图表：2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计产成品 92

图表：2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计产成品比去年同期增长 93

图表：2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业销售产值 94

图表：2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业销售产值比去

年同期增长 95

图表：2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业总产值（当年价格） 96

图表：2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 97

图表：2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计资产总计 103

图表：2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计资产总计比去年同期增长 104

图表：2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计流动资产合计 105

图表：2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计流动资产合计比去年同期增长 106

图表：2011-2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计负债合计 107

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/110891.html>